

О граммофонных пластинках

Горе вам, если вы, счастливый обладатель патефона, рискнете отправиться в далекое и небезопасное путешествие—на поиски граммофонных пластинок. Вы потеряете день, два и даже всю шестидневку.

Впрочем, если вы угадаете сроки тех трех—четырёх дней в месяц, когда в образцовом универмаге появляется щедрый ассортимент пластинок, или вам об этом на ухо скажет кто-либо из близких к продаже пластинок людей, вы сможете стать обладателем некоторого количества этой драгоценности.

Главная причина нехватки пластинок понятна. Если старая Апрелевская фабрика стала кое-как отдавать накопленные годами долги и во втором квартале перевыполнила задание, то мощная Ногинская фабрика выполнила план только на 10 процентов.

Непонятно иное. Некоторое количество пластинок попадает все же по «разверстке» Наркомвнуторга торгующим организациям. Почему же уполномоченные Казакстана и Узбекистана тщетно вопиют в Центросоюзе о том, что пластинок у них вовсе нет?

Не так давно специальная бригада фабрики «Звукозапись» с успехом записала в Киеве множество чудесных украинских песен. Естественно, Украина предъявляет к Центросоюзу требование прислать в торгующие организации достаточное количество этих пластинок. Но сам Центросоюз едва получил за второй квартал 265 тысяч пластинок, и то номинально; фактически—две трети этого количества.

Образцово-показательные универмаги должны получить на квартал 407 тыс. пластинок. Вместо этой цифры все 14 универмагов получили всего 240 тыс. пластинок. Но все-таки получили. Где же, у кого они, эти загадочные пластинки?

Немалую роль играет и ассортимент. «Граммпласттрест» выпускает пластинки партиями, в которых преобладает тот или иной, как говорят торгующие организации, «сюжет». Иная область получает вдруг тысячи пластинок одного—двух названий. В результате, при подлинном голоде на пластинку мы часто имеем в магазинах затоваривание.

Нет еще согласованности в выпуске пластинок между «Граммпласттрестом», Главреперткомом, регулирующим тиражи пластинок и утверждающим тематику, и торгующими организациями. Одного названия—переизбыток, другого—недостаток. И засылают в Арктику узбекские песни, в Таджикистан—белорусские, при чем вовсе не в плане ознакомления с творчеством братских республик, а только в ущерб тем подлинным требованиям, которые предъявляются.

Не догадались еще создать постоянный, хотя бы небольшой, фонд пластинок, позволяющий регулировать спрос. Не удосужились еще также дать грамотные, краткие аннотации пластинок. Недопустимо медленно расширяется техническая база фабрик граммофонных пластинок. Не справились, наконец, даже с таким малым делом, как организовать толковый инструктаж продавцов пластинок: ведь они, в конечном счете, больше всего сталкиваются с покупателем.

Покупатель вырос. Он хочет насытить свой досуг культурным времяпрепровождением, он любит народные песни, веселую музыку, симфонию, оперу, арии, хоры. И он вправе потребовать, чтобы эта его потребность была удовлетворена.